

ТРЕНИНГ

Размещение объекта в рекламу

ПРОГРАММА:

1. Предпродажная подготовка
2. Составление УТП объекта
3. Анализ целевой аудитории
4. Подготовка фото объекта
5. Составление продающего текста
6. Выбор маркетинговой стратегии
7. Определение рекламных каналов